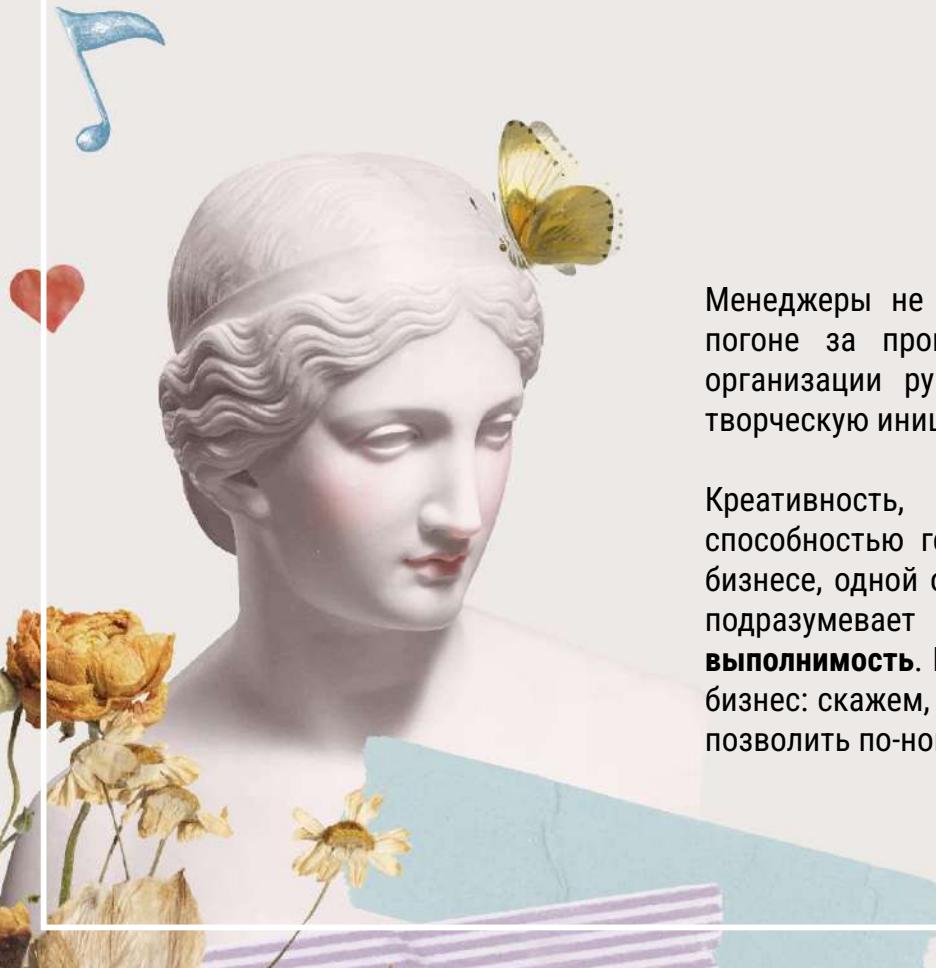




CREATIVEность: КАК ИСКАТЬ НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА?

ПРОГРАММА ТРЕНИНГА





Менеджеры не ставят целью подавить креативность. Тем не менее в погоне за производительностью, эффективностью и управляемостью организации руководители, сами того не желая, часто подрывают творческую инициативу своих сотрудников...

Креативность, как правило, ассоциируется с миром искусства и способностью генерировать оригинальные идеи... Но когда речь идет о бизнесе, одной оригинальности недостаточно. Творческая идея в бизнесе подразумевает также и ее **уместность, то есть полезность и выполнимость**. Ее реализация должна тем или иным образом повлиять на бизнес: скажем, усовершенствовать предлагаемый компанией продукт или позволить по-новому организовать тот или иной процесс.

Harward Business Review

ВОПРОСЫ ТРЕНИНГА

1. Как искать новые решения для «старых» проблем?
2. Какие методы креативности реально работают?
3. Как вовлекать сотрудников в процесс поиска идей и разработки плана достижения?
4. Как достигать эффекта синергии в команде?
5. Как развивать личную и командную креативность?



ИДЕЯ И ЦЕЛЬ ТРЕНИНГА

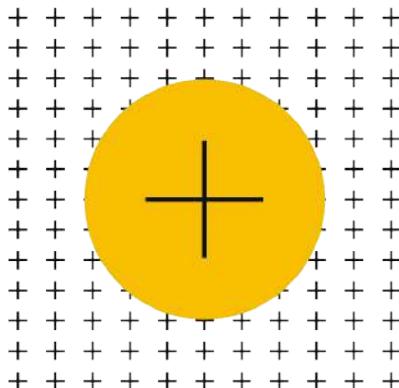


“Самая большая глупость – это делать то же самое и надеяться на другой результат”, - эту фразу приписывают и Альберту Эйнштейну, и Франклину Рузельту, и Марку Твену. Авторство сути высказывания не меняет. Мы живем в нестабильном, неопределенном, сложном и неоднозначном мире, где зачастую не работают привычные инструменты для решения проблемных задач. **КРЕАТИВНОСТЬ** – это тренинг, разработанный мной для тех, кто хочет получать желаемых результатов в бизнесе» (с) Евгений Галай.

Основная **цель** тренинга **КРЕАТИВНОСТЬ** – изучить методы поиска новых идей для решения бизнес-вопросов и способов применения инструментов креативности в работе.

КРЕАТИВНОСТЬ – это 0% воды, 20% теории и 80% практики.

ЦЕННОСТЬ ТРЕНИНГА



- 1) «Даем рыбу, но учим пользоваться леской» - тренер дает готовые инструменты работы при поиске новых решений для «старых» проблем, которые можно использовать в своей работе сразу после занятия, но основной упор делается на тренировку менеджера по развитию уровня мышления.
- 2) «Все включено, все учтено» – участник получит самую полную информацию о том, как использовать инструменты креативности в работе, что-то подробно (с проработкой), что-то ознакомительно (с подсказкой, где и как изучить глубже). Все инструменты будут отработаны в практических заданиях.
- 3) «Гарантия результата» – тренер дает 1 месяц гарантийной поддержки переданных знаний: помочь в адаптации и применении полученных знаний на рабочем месте, помочь в решении сложных кейсов.

ДЛЯ КОГО ЭТОТ ТРЕНИНГ?

Руководителей всех уровней

Проектных менеджеров и продавцов

Предпринимателей и собственников бизнеса

Сотрудников, влияющих на результат компании

Сотрудников, готовящихся к управленческой позиции

ЧТО ПОЛУЧИТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ?

- Ты прокачаешь инструменты поиска новых идей для решения своих бизнес-задач;
- Ты узнаешь, как развивать свою личную креативность;
- Выполняя задания тренера и применяя полученные знания уже на тренинге, ты повысишь уровень своей эффективности при решении проблемных задач;
- Ты сможешь попробовать на тренинге решить конкретно свою проблему, решение которой ищешь сейчас.



ПРОГРАММА ТРЕНИНГА



1. Латеральное мышление

Про умение мыслить нестандартно, используя максимальное количество подходов к решению проблемной задачи.

Цель: изучить основные инструменты латерального мышления.

Подробнее:

1. Определение своего доминирующего типа мышления;
2. Активизация креативного мышления;
3. Постановка целей и описание проблемы.

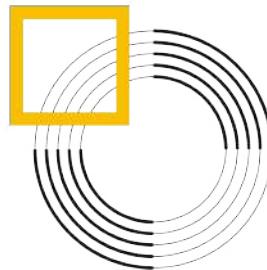
2. Генерация идей

Про использование различных эффективных способов и методов поиска новых идей.

Цель: отработать в практических заданиях эффективные методы генерации новых идей.

Подробнее:

1. Генерация идей методом мозгового штурма;
2. Анти-мозговой штурм;
3. Генерация новых идей через разрыв шаблона;
4. Техника SCAMPER для преодоления мыслительных блокировок при поиске новых идей.



3. Разработка плана реализации идей

Про то, как превращать идеи в решения, а решения в результаты.

Цель: изучить основные инструменты отбора идей и разработать план реализации.

Подробнее:

1. Подготовка финального списка идей к обсуждению;
2. Классификация идей;
3. Метод 6 шляп де Боно для оценки идей;
4. Модель G-TARR для плана реализации выбранных идей.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В ходе тренинга используются: сфокусированный разговор, кейсы и игры, упражнения на развитие мышления, разбор практических заданий, работа с информацией из книг, музыки, фильмов, видеозапись участников тренинга, видео-примеры и разбор игр посредством анализа видеозаписи. Каждый участник получает конспект с исчерпывающим набором инструментов менеджмента, домашние задания для усвоения информации, поддержку со стороны тренера.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ТРЕНИНГА:

Продолжительность программы = 20 астрономических часов.

«ИГРАЮЩИЙ» ТРЕНЕР

Евгений Галай:

Управляющий партнер ресторанный группы [«Рестораны Дениса Докина»](#).

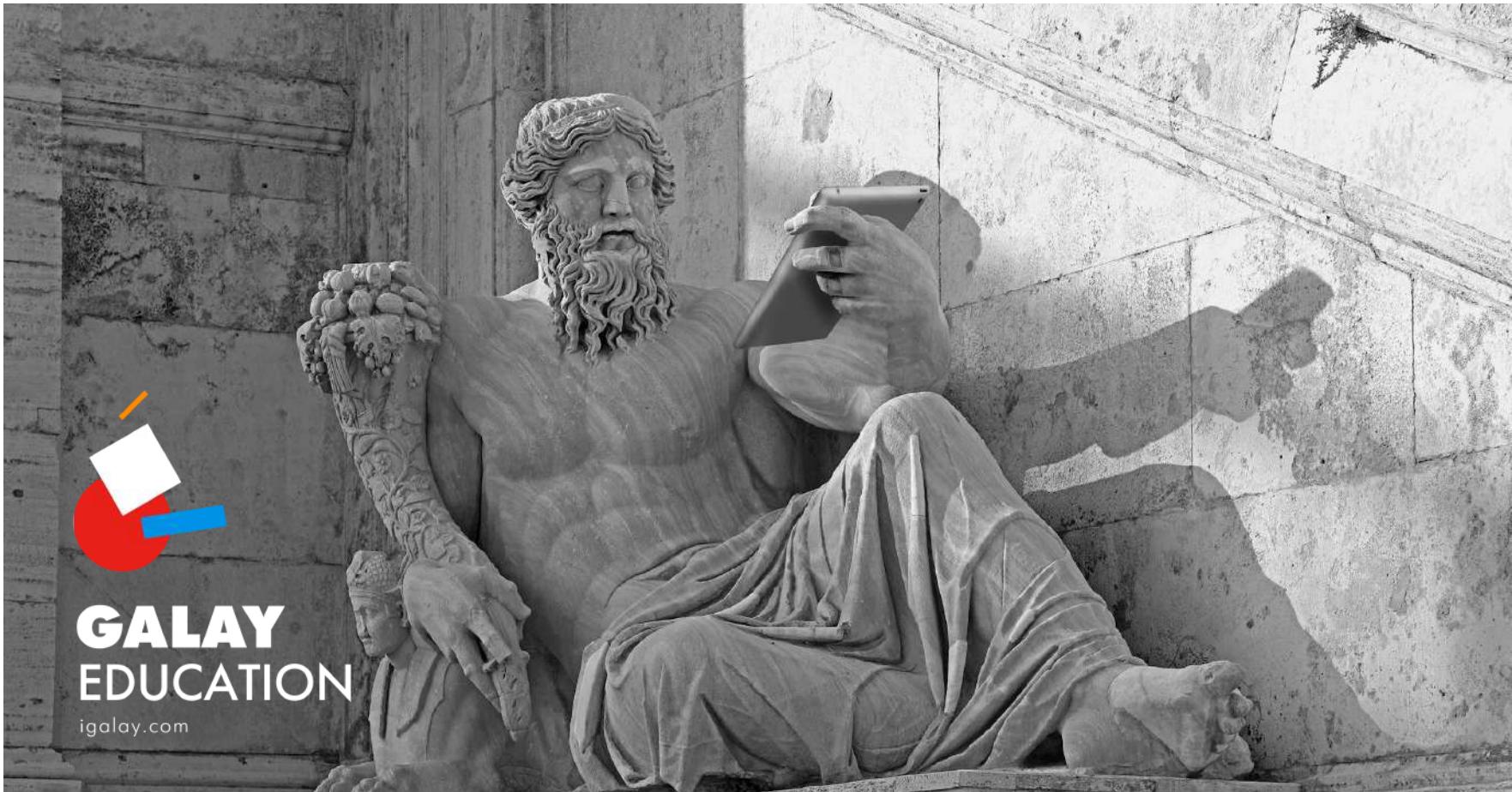
Самая заметная сеть в сфере ресторанных бизнеса с абсолютно разноплановыми заведениями. Средняя оценка в Google 4,5+.

Директор по маркетингу [«Альтерини»](#). Компания - лидер в продажах мягких мучных кондитерских изделий.

Квалифицированный консультант [«Европейского банка реконструкции и развития»](#) в области маркетинга и организационного развития (реализовано более 20 консалтинговых проектов по маркетингу).

Сертифицированный «играющий» бизнес-тренер (International College of Business Trainers), тренерский опыт более 13 лет.





GALAY
EDUCATION

igalay.com